

A blue wireframe model of a car is shown in profile, facing right. The model is composed of a network of interconnected points and lines, giving it a digital, skeletal appearance. The background is a dark blue gradient with faint, scattered geometric shapes like triangles and lines, suggesting a network or data environment. The overall aesthetic is high-tech and futuristic.

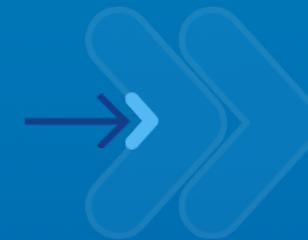
**Mídia Kit**

**SAE BRASIL**

A CASA DO CONHECIMENTO DA MOBILIDADE BRASILEIRA

**2022**

Há **30 ANOS**, somos a  
**Casa do Conhecimento da Mobilidade Brasileira**



Uma **audiência qualificada**  
para o seu negócio, com  
ativação e exposição da  
marca



**Conteúdo atual e relevante**  
sobre mobilidade no mundo,  
ligado nas principais  
tendências



**Alto retorno** com  
valor agregado às  
estratégias



## SAE INTERNATIONAL

**1905**

**FUNDADA POR**

Henry Ford, Thomas Edison, Orville Wright, entre outros.

A **SAE INTERNACIONAL** é uma das principais fontes de normas e padrões relativas aos setores automotivo e aeroespacial em todo o mundo, congregando 138 mil engenheiros, técnicos e especialistas de veículos comerciais e indústrias, distribuidores em mais de 100 países.

Afiliações: SAE INDIA, SAE BRASIL  
+ 138 mil sócios

35 mil normas:

Presente em 100 países

Escritórios em Warrendale, Troy,  
Washington, Londres e Shangai



## SAE BRASIL

**1991**

**FUNDADA POR**

Carlos Buechler, Luc de Ferran,  
Bernd Wiedemann Panik, Flaminio  
Leme, Fábio Braga, entre outros.

A **SAE BRASIL** é o resultado de uma trajetória de empreendedorismo, que teve início em 1991, quando executivos dos segmentos automotivo e aeroespacial, conscientes da necessidade de abrir as fronteiras do conhecimento para os profissionais brasileiros da mobilidade, face ao processo de globalização, tiveram a iniciativa de criar no país uma filiada da **SAE INTERNACIONAL**.

6 mil sócios

800 voluntários

9 seções regionais distribuídas  
em sete estados.

Presença de mais de 15 mil  
participantes em diferentes  
eventos



# REPRESENTATIVIDADE EM 7 ESTADOS

## SEÇÕES REGIONAIS



Bahia

Minas Gerais

Rio de Janeiro

São José dos Campos

São Paulo

São Paulo – Interior

Paraná / Santa Catarina

Caxias do Sul

Porto Alegre



O **CONHECIMENTO** é criado a partir de 3 núcleos centrais (base, pilares e modais), subdivididos em 24 Mentorias que são responsáveis pela **CRIAÇÃO, CONSOLIDAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO DO CONTEÚDO TEMÁTICO**, da produção e da disseminação do capital intelectual.

# CATÁLOGO | MÍDIAS DIGITAIS



## Revista EAA:

- Anúncios
- Informe Publicitário



## Post patrocinado

- Facebook e Instagram
- LinkedIn



## Portal SAE BRASIL:

- Super banner
- Full banner
- Hot banner
- Informe publicitário
- TV SAE BRASIL



## Patrocínio nos boletins periódicos

- SAE BRASIL News
- Bol de Cursos



## Lives patrocinadas de até 1h

- Transmissão pelo canal SAE BRASIL no Youtube



## Websérie de até 1h30

Com comunicação personalizada



Bate-papo gravado em estúdio e distribuído pelas redes sociais da SAE BRASIL



# REVISTA

# REVISTA



A Revista Engenharia Automotiva e Aeroespacial é uma **publicação nacional dedicada à tecnologia da mobilidade**, sendo uma importante fonte de atualização e consulta para a comunidade da mobilidade.

- Os artigos publicados trazem os temas técnicos, empresariais e econômicos sobre a realidade brasileira e mundial em relação ao setor da mobilidade.
- Enviada para + de 20 mil contatos, entre associados, autoridades, público da mobilidade e entidades do setor.
- 4 edições anuais **digitalizadas**



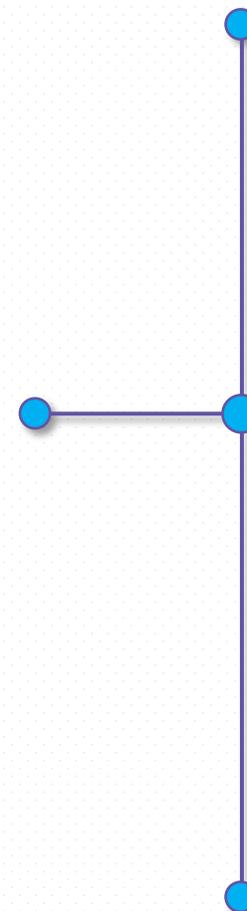
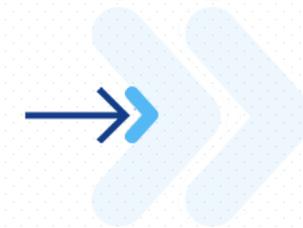
# SEÇÕES E COLUNAS



- Carta do Presidente
- Matérias
- Artigos
- Ponto de vista
- Tecnologia
- Agenda

As reportagens e notas publicadas pela **SAE BRASIL** colaboram como fontes de conhecimento e atualização tecnológica da indústria. Todas as edições são focadas nas inovações e tendências da mobilidade brasileira e internacional.

# PÚBLICO-ALVO



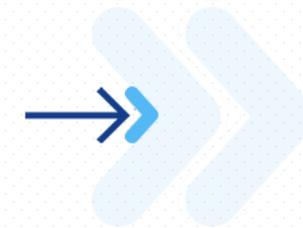
- GESTÃO
- TESTES
- MANUFATURA
- MARKETING
- LOGÍSTICA
- SERVIÇOS
- SUPRIMENTOS
- QUALIDADE
- COMPRAS
- PRODUTOS
- PÓS-VENDA

# POR QUE ANUNCIAR NA REVISTA EAA?

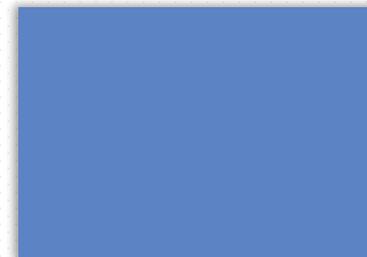


- Vincular sua marca e promover seus produtos e serviços em uma das mais respeitadas publicações do setor da mobilidade.
- Interagir com um público leitor formado por profissionais altamente qualificados que, além de adquirir produtos, se tornam propagadores.
- Compartilhar do amplo alcance de segmentação da Revista EAA, que é uma das características mais importantes para anúncios.

# FORMATOS E INVESTIMENTO



**1 Página Simples**  
210,0 X 275,0  
R\$ 5.000,00



**Página dupla**  
420,0 x 275,0  
R\$ 8.500,00



**1/2 página**  
210,0 x 137,5  
R\$ 3.800,00



**1/3 vertical**  
70,0 x 275,0  
R\$ 3.000,00



**1/3 horizontal**  
210,0 x 91,5  
R\$ 3.000,00

\*O anúncio deve ser enviado em escala CMYK, na extensão .pdf, com resolução de 300 dpi e acrescentado de uma sangria de 5 mm. Dentro da arte deverá ser considerada uma margem de segurança de 10 mm para respiro do texto.

*Informe Publicitário  
Sob Consulta*

# CRONOGRAMA DE FECHAMENTO



## Nº da Edição

Ed. 93

Ed. 94

Ed. 95

Ed. 96



## Envio Material

\*10/02

\*12/05

\*18/08

\*20/11



## Circulação da Revista

Março

Julho

Outubro

Dezembro

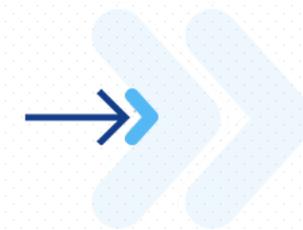


*\*Datas sujeitas a negociações para envio do material*

A blue-tinted photograph of a person holding a smartphone, with the text 'REDES SOCIAIS' overlaid in white. The person is wearing a light-colored shirt and a dark jacket. The background is a solid blue color. The text is in a bold, sans-serif font.

# REDES SOCIAIS

# REDES SOCIAIS



## Facebook



- 16.314 curtidas



- 74% de fãs Masculino de 25-34 anos



- São Paulo 18%
- Rio de Janeiro 8%
- Minas Gerais 5%

## Instagram



- 2.161 seguidores



- 72,7% do público Masculino de 18-34 anos



- São Paulo 19%
- Paraná 8,3%
- Rio G. do Sul 3,1%
- Minas Gerais 2,3%

## Youtube



- 3.580 mil inscritos



- 84% masculino 25 a 34



- 75% Brasil



- 0,2% EUA

## LinkedIn



- 26.676 seguidores



- 47% Iniciante, 30% Sênior, 16% Gerentes, Diretores ou Dirigentes



- São Paulo 38%
- Minas Gerais 7%
- Paraná 6%
- Rio G. do Sul 4%

Legenda:



SP



MG



PR



RS



Iniciante



Sênior



Gerentes, Diretores ou Dirigentes

# POST PATROCINADO

Divulgue sua marca na fanpage e na página do LinkedIn da Casa do Conhecimento da Mobilidade Brasileira.

Post no formato de texto e imagem, com conteúdo fornecido pelo cliente, sujeito a revisão e alinhamento com o conteúdo editorial da página da SAE BRASIL.



## Facebook/Instagram

- Período: 15 dias cada post
- Formato: 1080 x 1080
- Peso máx.: 20 mb
- Arquivos (extensões): jpg/png/mp4

*Investimento: R\$ 1.000,00 (2 posts)*

## LinkedIn

- Período: 15 dias cada post
- Formato: 1200 x 630
- Peso máx.: 20 mb
- Arquivos (extensões): jpg/gif/swf

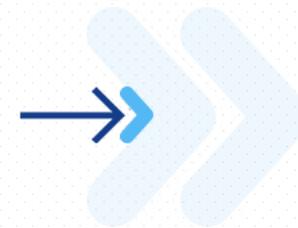
*Investimento: R\$ 1.000,00 (2 posts)*



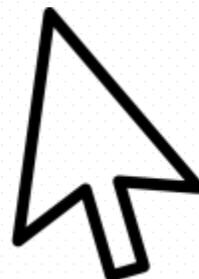
# PORTAL

# PORTAL SAE BRASIL

saebrasil.org.br



A página da SAE BRASIL é fonte de consulta para diversas áreas da mobilidade. O acesso é realizado por um público qualificado em busca de informações sobre as atividades, cursos e programas estudantis, além de notícias e publicações do setor.



- Média de 7.500 visitantes mensais;
- Nº page views: 36.000/mês
- Tempo médio na página: 00:02:20

- 65% do público são Homens de 18-34 anos

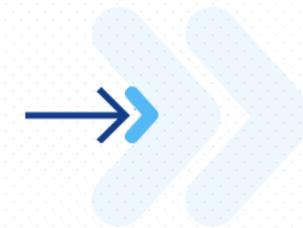


Estados:

- 42% São Paulo
- 11% Minas Gerais
- 8% Rio de Janeiro
- 8% Rio Grande do Sul

Legenda:  SP  MG  RS

# FORMATO DE ANÚNCIOS



## Homepage



SEU ANÚNCIO AQUI!

Super Banner na homepage  
(1920 x 502 px – 480 x 480px mobile).  
Com direcionamento para página de interesse  
Por 30 dias  
Investimento: R\$ 10.000,00

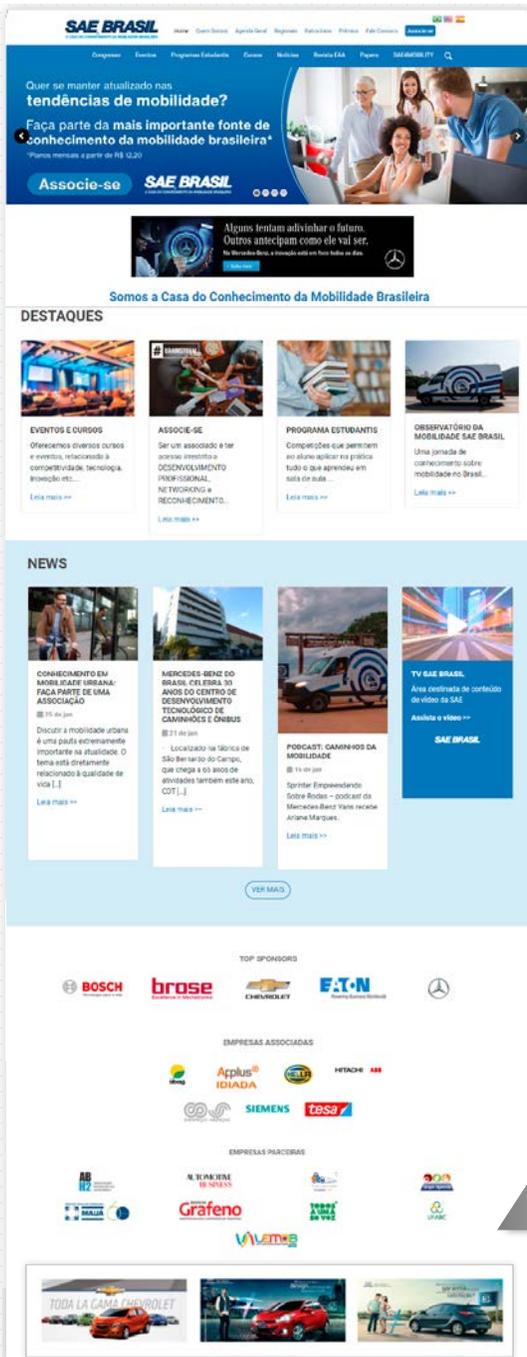


SEU ANÚNCIO AQUI!

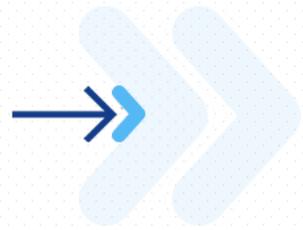
Somos a Casa do Conhecimento da Mobilidade Brasileira

Full Banner home  
(890 x 173 px)  
Randômico, muda a cada atualização de página.  
Com direcionamento para página de interesse  
Por 30 dias

Investimento: R\$ 5.000,00



# HOT BANNER



Hot Banner HomePage  
 (340 x 148 px)  
 Animado ou estático  
 Com direcionamento para página de interesse  
 Por 30 dias  
*Investimento: R\$ 3.000,00*



# INFORME PUBLICITÁRIO

Informe patrocinado em destaque na Homepage.

Escreva um artigo de até 5 mil caracteres sobre sua mais nova tecnologia ou um release sobre sua empresa e anuncie aqui por 30 dias.

## NEWS



CONHEÇA AS AÇÕES DA SAE BRASIL NO SETOR DA MOBILIDADE

📅 10 de jan

A SAE BRASIL é o resultado de uma trajetória de empreendedorismo iniciada em 1991 com a união de executivos dos [...]

[Leia mais >>](#)



VOCÊ JÁ PENSOU SOBRE A RELAÇÃO ENTRE DIVERSIDADE & INCLUSÃO, MOBILIDADE SOCIAL E URBANISMO?

📅 17 de dez

Pensar nos desafios de Diversidade e Inclusão (D&I) e correlacionar essa reflexão com os temas urbanismo e mobilidade social, nos [...]

[Leia mais >>](#)



OBSERVATÓRIO DA MOBILIDADE SAE BRASIL NO JALAPÃO: UMA ESTRADA QUE PRECISA DE TRAÇÃO

📅 14 de dez

O Jalapão está localizado no estado mais novo do Brasil e tem se tornado um dos destinos turísticos mais desejados. [...]

[Leia mais >>](#)



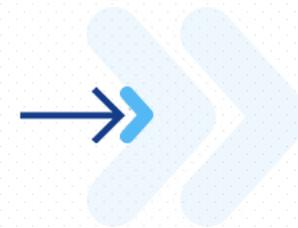
TV SAE BRASIL

Área destinada de conteúdo de vídeo da SAE

[Assista o vídeo >>](#)

**SAE BRASIL**

Investimento: R\$ 3.000,00



# TV SAE BRASIL

<https://saebrasil.org.br/tv-sae-brasil/>

## SUA EMPRESA AQUI

Imagem 1920 x 502 px

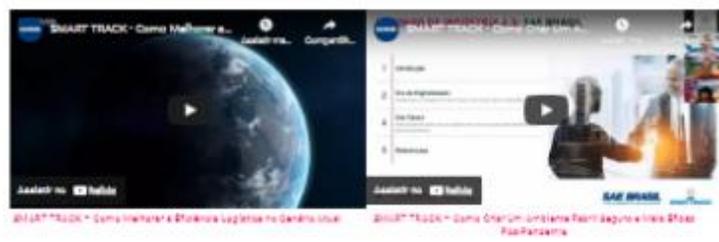
- Vídeo promocional, de até 60 segundos, criado pelo patrocinador;
- Logo na assinatura da página;
- Por 30 dias.

*Investimento: R\$ 3.000,00*

Logo no  
destaque da  
HomePage



### LIVES SAE BRASIL



# SAE BRASIL NEWS

Boletim enviado mensalmente com os principais destaques e novidades da SAE BRASIL;

- Logo

Ou

- Informe publicitário

Área disponível: 650 x 400 px

**SUA EMPRESA AQUI**

Investimento: R\$ 5.000,00



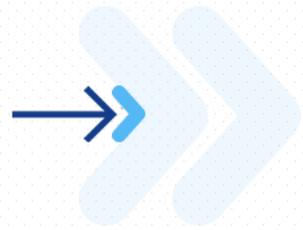
# Pauta



# Eventos



# Cursos



**3 mil**  
contatos

**70 %**  
de engajamento

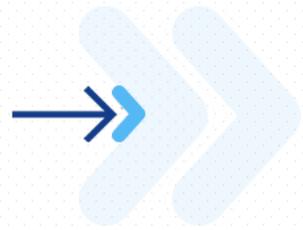
**+ 16h**  
de exposição

**SAE BRASIL**  
A CASA DO CONHECIMENTO DA MOBILIDADE BRASILEIRA





# BOL DE CURSOS



Calendário enviado mensalmente com os próximos cursos.

Área disponível: 650 x 250 px

- Logo
- Ou
- Informe publicitário

Investimento: R\$ 5.000,00

7 mil contatos

70 % de engajamento

+ 9h de exposição

SUA EMPRESA AQUI



Realizado por **SAE BRASIL**

NOS SIGA NAS REDES SOCIAIS

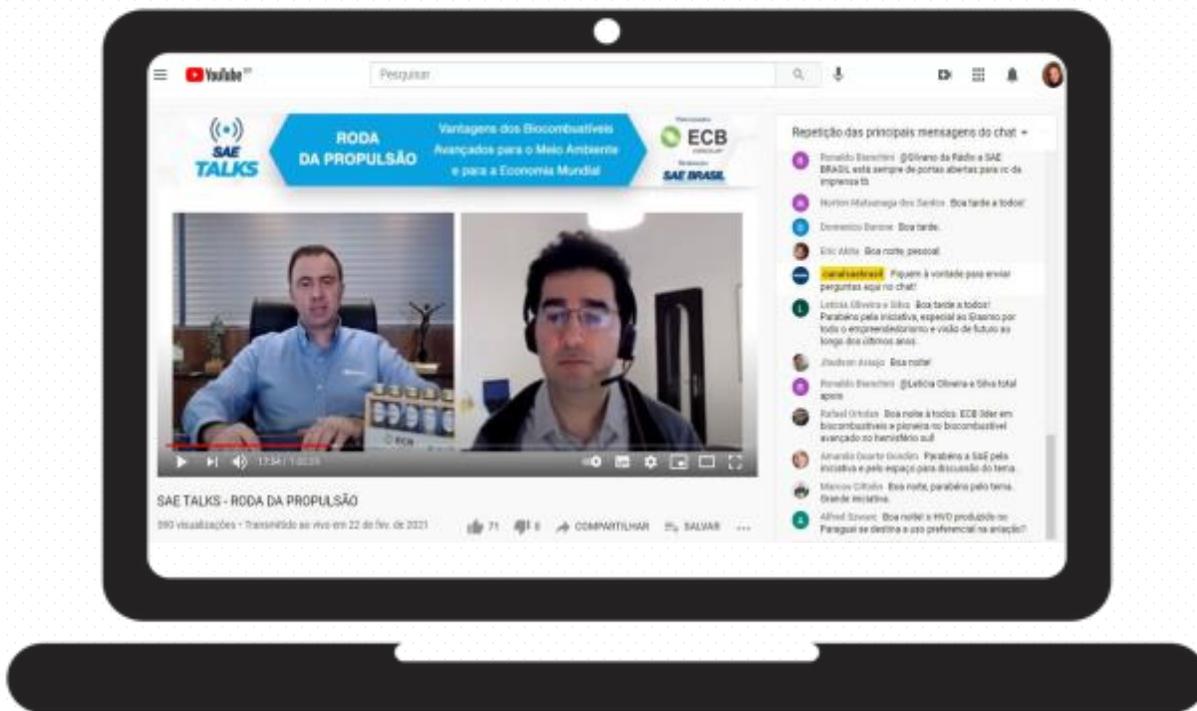


**SAE BRASIL**  
A CASA DO CONHECIMENTO DA MOBILIDADE BRASILEIRA



# LIVE PATROCINADA

Live transmitida pelo Canal SAE BRASIL no Youtube, com curadoria de conteúdo, cocriação da sua empresa e SAE BRASIL. Duração de até 1 hora.



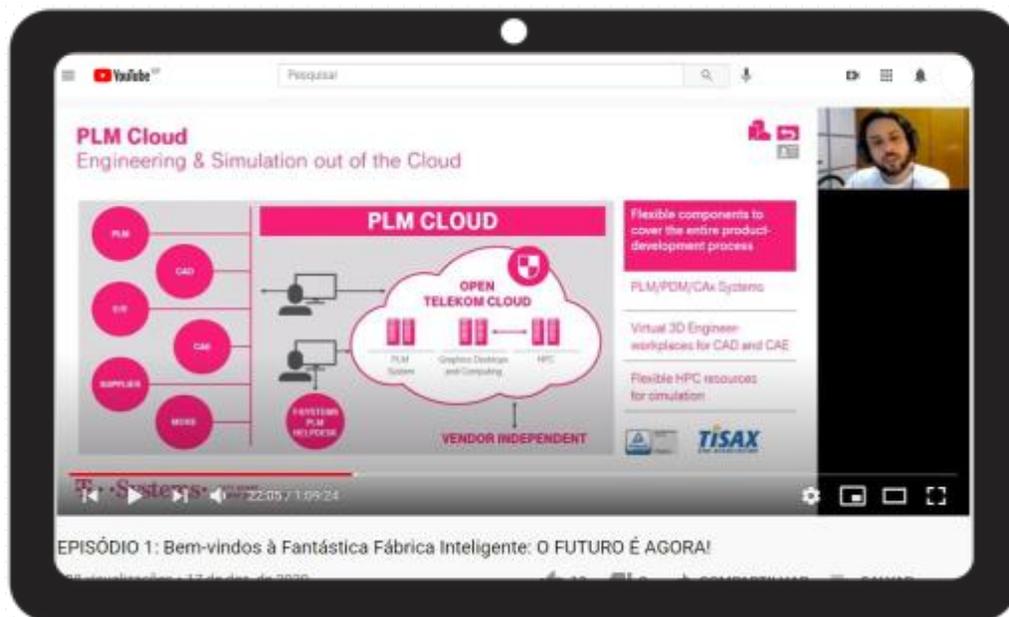
Visibilidade no portal SAE BRASIL, no e-mail marketing, nos posts de divulgação do evento nas redes sociais da SAE BRASIL (Instagram, Facebook e LinkedIn);

Disponibilização do conteúdo na página TV SAE BRASIL.

*Investimento: R\$ 10.000,00*

# WEBINAR PATROCINADO

Websérie com conteúdo específico desenvolvido pelo patrocinador com curadoria SAE BRASIL e identidade exclusiva associada ao patrocinador. Duração de até 1h30



Visibilidade no portal SAE BRASIL, no e-mail marketing, nos posts nas redes sociais da SAE BRASIL (Instagram, Facebook e LinkedIn);  
Disponibilização do conteúdo na página TV SAE BRASIL

*Investimento: R\$ 10.000,00*

# SOFÁ DO FUTURO

- Bate-papo descontraído, gravado no estúdio SAE, com assuntos diversos;
- Programas de até 1 hora;
- A difusão destes programas será feita através de diferentes redes sociais da SAE, tais como: Facebook, Youtube, Instagram e LinkedIn, atingindo assim mutiaudiências.

## RETORNO DE IMAGEM:

- ❑ Visibilidade na página do programa, no portal da SAE BRASIL, no e-mail marketing, nos posts de divulgação dos programas nas redes sociais (Instagram, Facebook e LinkedIn), no início e fim de cada programa;
- ❑ Citação do nome do patrocinador durante a realização de cada programa;
- ❑ Disponibilização do conteúdo em alta definição no portal SAE BRASIL.

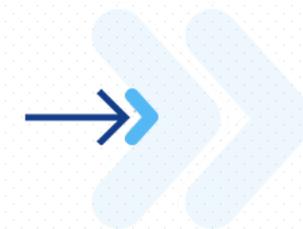
*Investimento: R\$ 16.000,00*



A blue-tinted photograph of four people in a meeting. A woman stands in the center, smiling and gesturing with a pen. A man on the left is on a phone call. A man on the right is gesturing with his hands. A woman on the far right is looking at a tablet. The text 'PACOTES PUBLICIDADE' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

# PACOTES PUBLICIDADE

# AÇÕES INTEGRADAS



Pacotes de ações para que sua empresa tenha a visibilidade na medida certa, alcançando o público qualificado que acessa os meios de comunicação da SAE BRASIL.

## PACOTE IMPACTO

- ❑ 4 anúncios (1/edição)
- ❑ Super banner no Portal (30 dias);
- ❑ 4 informes publicitários no portal;
- ❑ 3 banners SAE NEWS ou BOL Cursos
- ❑ 6 posts patrocinados (Facebook/Instagram)
- ❑ 6 posts patrocinados (LinkedIn)

*Investimento: R\$ 56.700,00*

## PACOTE IMPULSO

- ❑ 3 anúncios (ed. a escolher)
- ❑ Full banner no Portal (30 dias);
- ❑ 3 informes publicitários no portal;
- ❑ 2 banners SAE NEWS ou BOL Cursos
- ❑ 4 posts patrocinados (Facebook/Instagram)
- ❑ 4 posts patrocinados (LinkedIn)

*Investimento: R\$ 38.700,00*

## PACOTE PROPÓSITO

- ❑ 2 anúncios (ed. a escolher)
- ❑ Hot banner no Portal (30 dias);
- ❑ 2 informes publicitários no portal;
- ❑ 1 banner SAE NEWS ou BOL Cursos
- ❑ 2 posts patrocinados (Facebook/Instagram)
- ❑ 2 posts patrocinados (LinkedIn)

*Investimento: R\$ 23.400,00*

## PACOTE AÇÃO

- ❑ 1 anúncio (ed. a escolher)
- ❑ 1 informe publicitário no portal;
- ❑ 2 posts patrocinados (Facebook/Instagram)
- ❑ 2 posts patrocinados (LinkedIn)

*Investimento: R\$ 9.000,00*

# TOP SPONSORS



**BOSCH**

Tecnologia para a vida

**brose**

Excellence in Mechatronics



**CHEVROLET**

**EATON**

Powering Business Worldwide



# ASSOCIADAS



Applus<sup>+</sup>  
IDIADA



**HITACHI**  
Inspire the Next

**NISSAN**

**SIEMENS**



**tesa**

**Valeo**

# TEM OUTRA IDEIA?

## FALE CONOSCO!

Customizamos para você

Valéria de Lima  
(11) 3142-3482  
valeria.lima@saebrasil.org.br

*Nos siga nas redes sociais:*



/curtirsaebrasil/



@saebrasiloficial



company/sae-brasil



canalsaebrasil

