

A person in a dark suit is walking away from the viewer down a perspective of a blue hexagonal tunnel. The tunnel is formed by multiple concentric hexagonal outlines that recede into the distance. The overall color scheme is a gradient of blue, from a darker shade at the top to a lighter shade at the bottom.

Mídia Kit

SAE BRASIL

A CASA DO CONHECIMENTO DA MOBILIDADE BRASILEIRA

2021

SUA EMPRESA COM
AUDIÊNCIA QUALIFICADA

SUA MARCA COM UM
PROPÓSITO GENUÍNO

CONNECTE

SEUS COLABORADORES

COM CONHECIMENTO ATUALIZADO

SAE INTERNACIONAL

SAE BRASIL



SAE INTERNATIONAL

1905

FUNDADA POR

Henry Ford, Thomas Edison, Orville Wright, entre outros.

A **SAE INTERNACIONAL** é uma das principais fontes de normas e padrões relativas aos setores automotivo e aeroespacial em todo o mundo, congregando 138 mil engenheiros, técnicos e especialistas e de veículos comerciais e indústrias, distribuidores em mais de 100 países.

Afiliações: SAE INDIA, SAE BRASIL
+ 138 mil sócios

35 mil normas:

Presente em 100 países

Escritórios em Warrendale, Troy, Washington, Londres e Shangai

SAE BRASIL

1991

FUNDADA POR

Carlos Buechler, Luc de Ferran, Bernd Wiedemann Panik, Flaminio Leme, Fábio Braga, entre outros.

A **SAE BRASIL** é o resultado de uma trajetória de empreendedorismo, que teve início em 1991, quando executivos dos segmentos automotivo e aeroespacial, conscientes da necessidade de abrir as fronteiras do conhecimento para os profissionais brasileiros da mobilidade face ao processo de globalização, tiveram a iniciativa de criar no país uma filiada da **SAE INTERNACIONAL**.

6 mil sócios

800 voluntários

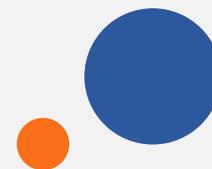
9 seções regionais distribuídas em sete estados.

REPRESENTATIVIDADE EM 7 ESTADOS



SEÇÕES REGIONAIS

- Bahia
- Minas Gerais
- Rio de Janeiro
- São José dos Campos
- São Paulo
- São Paulo Interior
- Paraná / Santa Catarina
- Caxias do Sul
- Porto Alegre



O **CONHECIMENTO** é criado a partir de 3 núcleos centrais - Base, Pilares e Modais - subdivididos em 24 Mentorias que são responsáveis pela **CRIAÇÃO, CONSOLIDAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO DO CONTEÚDO TEMÁTICO**, da produção e da disseminação do capital intelectual.



CATÁLOGO | MÍDIAS DIGITAIS



Revista EAA:

- Anúncios
- Informe Publicitário

Post patrocinado

- Facebook e Instagram
- LinkedIn



Patrocínio nos boletins periódicos

- SAE BRASIL News
- Bol de Cursos



SOFÁ DO FUTURO

Bate-papo gravado em estúdio e distribuído pelas Redes Sociais SAE BRASIL



Portal SAE BRASIL:

- Super banner
- Full banner
- Hot banner
- Informe publicitário
- TV SAE BRASIL



Lives patrocinadas de até 1h

- Transmissão pelo Canal SAE BRASIL no YouTube

Websérie de até 1h30

Com comunicação personalizada



A man with short, styled hair, wearing a blue and white plaid shirt and a grey tie, is sitting in an office chair. He is smiling broadly while looking at a tablet computer he is holding with both hands. The background is a blurred office setting with a window and some papers on a desk.

Revista

SAE BRASIL
A CASA DO CONHECIMENTO DA MOBILIDADE BRASILEIRA

REVISTA

A Revista Engenharia Automotiva e Aeroespacial é uma **publicação nacional dedicada à Tecnologia da Mobilidade**, sendo uma importante fonte de atualização e consulta para a comunidade da mobilidade.

- Os artigos publicados trazem os temas técnicos, empresariais e econômicos sobre a realidade brasileira e mundial no que se refere ao setor da mobilidade.
- Enviada para + de 20 mil contatos, entre associados, autoridades, público da mobilidade e entidades do setor.
- 4 edições anuais **digitalizadas**



SEÇÕES E COLUNAS

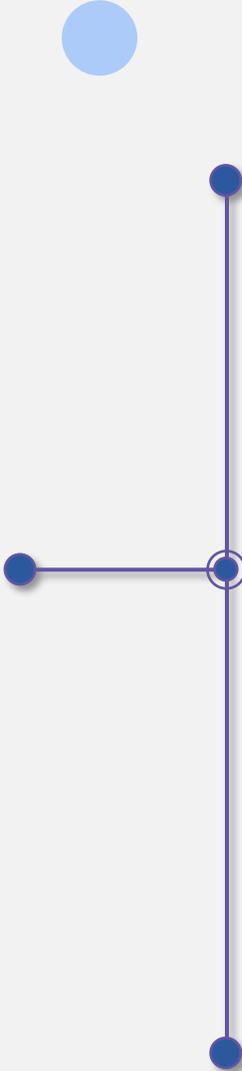


- Carta do Presidente
- Matérias
- Artigos
- Ponto de vista
- Tecnologia
- Agenda

As reportagens e notas publicadas pela SAE BRASIL colaboram como fontes de conhecimento e atualização tecnológica da indústria. Todas as edições são focadas nas inovações e tendências da mobilidade brasileira e internacional.



**DESTINADA AOS
PROFISSIONAIS E
ACADÊMICOS DA
MOBILIDADE E ÁREAS
CORRELATAS**



*GESTÃO
TESTES
MANUFATURA
MARKETING
LOGÍSTICA
SERVIÇOS
SUPRIMENTOS
QUALIDADE
COMPRAS
PRODUTOS
PÓS-VENDA*

POR QUE ANUNCIAR NA REVISTA EAA?

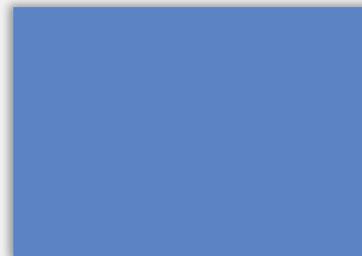
- Vincular sua marca e promover seus produtos e serviços em uma das mais respeitadas publicações do setor da Mobilidade.
- Interagir com um público leitor formado por profissionais altamente qualificados que, além de adquirir produtos, se tornam propagadores.
- Compartilhar do amplo alcance de segmentação da Revista EAA, que é uma das características mais importantes para anúncios!



FORMATOS E INVESTIMENTO



1 Página Simples
210,0 X 275,0



Página dupla
420,0 x 275,0



½ página
210,0 x 137,5



1/3 vertical
70,0 x 275,0



1/3 horizontal
210,0 x 91,5

O anúncio deve ser enviado em escala CMYK, na extensão .pdf, com resolução de 300 dpi e acrescentado de uma sangria de 5 mm. Dentro da arte deverá ser considerada uma margem de segurança de 10 mm para respiro do texto.

*Informe Publicitário
Sob Consulta*

CRONOGRAMA DE FECHAMENTO



Nº da Edição

Ed. 90

Ed. 91

Ed. 92



Envio Material

*12/05

*20/09

*20/11



Circulação da Revista

Julho

Outubro

Dezembro

**Datas sujeitas a negociações para envio do material*

A photograph of five people sitting on a wooden bench, each focused on their mobile device. From left to right: a man in a blue checkered jacket and light blue pants uses a smartphone; a woman in a striped long-sleeve shirt and light-colored pants uses a smartphone; a man in a light blue button-down shirt and jeans uses a tablet; a woman in a white long-sleeve shirt and denim skirt uses a smartphone; and a man in a grey long-sleeve shirt and grey pants uses a smartphone. The background is a plain, light-colored wall.

Redes Sociais

REDES SOCIAIS

Facebook



- 16.067 curtidas



- 74% de fãs
Masculino de 25-34 anos



- São Paulo 15%
- Minas Gerais 7%

Instagram



- 1.991 seguidores



- 70% do público
Masculino de 18-34 anos



- São Paulo 19%
- Paraná 9%
- Minas Gerais 4%
- Rio G. do Sul 3%

LinkedIn



- 26.214 seguidores



- 47% Iniciante, 28% Sênior, 18% Gerentes, Diretores ou Dirigentes



- São Paulo 46%
- Minas Gerais 7%
- Rio G. do Sul 6%
- Paraná 6%

Legenda: SP MG PR RS

Iniciante Sênior Gerentes, Diretores ou Dirigentes

POST PATROCINADO

Divulgue sua marca na fanpage e na página do LinkedIn da Casa do Conhecimento da Mobilidade Brasileira.

Post no formato de texto e imagem, com conteúdo fornecido pelo cliente, sujeito a revisão e alinhamento com o conteúdo editorial da página da SAE BRASIL.



Facebook/Instagram

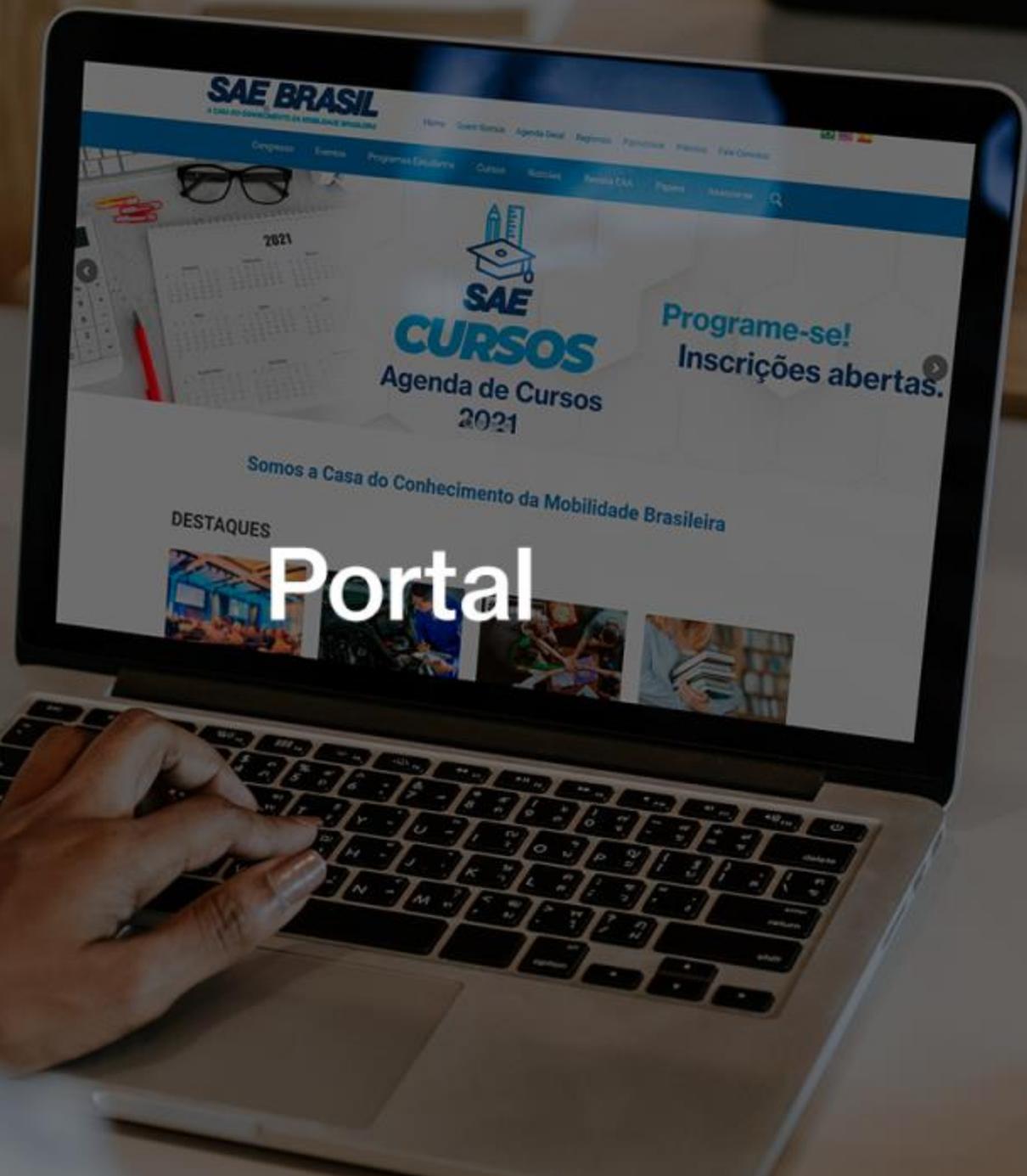


- Período: 15 dias cada post
- Formato: 1080 x 1080
- Peso máx.: 20 mb
- Arquivos (extensões): jpg/png/mp4

LinkedIn



- Período: 15 dias cada post
- Formato: 1200 x 630
- Peso máx.: 20 mb
- Arquivos (extensões): jpg/gif/swf



Portal

PORTAL SAE BRASIL

saebrasil.org.br

A página da SAE BRASIL é fonte de consulta para diversas áreas da mobilidade. O acesso é realizado por público qualificado em busca de informações sobre as atividades, cursos, programas estudantis além de notícias e publicações do setor.



- Média de 8.000 visitantes mensais;
- Nº page views: 38.030/mês
- Tempo médio na página: 00:02:36



- 69% do público são Homens de 18-34 anos



Estados:

- 43% São Paulo
- 13,71% Minas Gerais
- 10,06% Rio Grande do Sul

Legenda:



SP



MG



RS

FORMATO DE ANÚNCIOS

Homepage

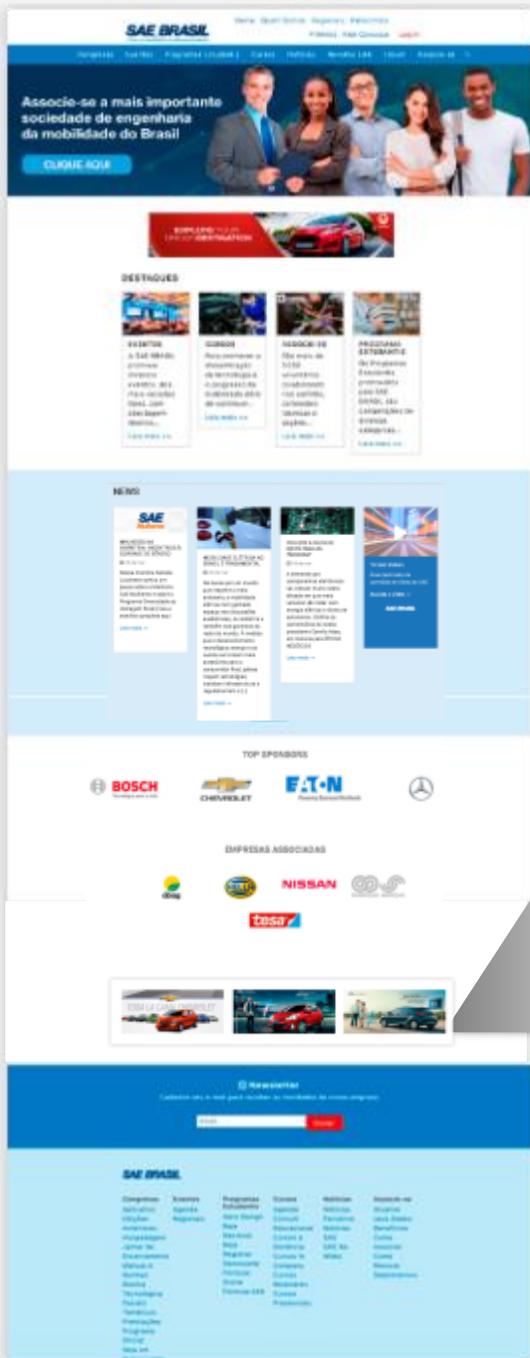


SEU ANÚNCIO AQUI!

Super Banner na homepage
(1920 x 502 px – 480 x 480px mobile).
Com direcionamento para página de interesse
Por 30 dias

SEU ANÚNCIO AQUI!

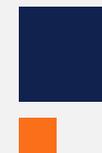
Full Banner home
(890 x 173 px)
Randômico, muda a cada atualização de página.
Com direcionamento para página de interesse
Por 30 dias



HOT BANNER



Hot Banner HomePage
(340 x 148 px)
Animado ou estático
Com direcionamento para página de interesse
Por 30 dias



INFORME PUBLICITÁRIO

Informe patrocinado em destaque na HomePage.

Escreva um artigo de até 5 mil caracteres sobre sua mais nova tecnologia ou um release sobre sua empresa e anuncie aqui.

Por 30 dias.

NEWS



SAE
Mulheres

MULHERES NA
INDÚSTRIA: INCENTIVOS À
EQUIDADE DE GÊNERO

🕒 28 de mar

Nossa mentora Daniela Lucchese contou um pouco sobre a Mentoria SAE Mulheres e sobre o Programa Diversidade ao Usinagem Brasil, leia a matéria completa aqui

[Leia mais >>](#)



MOBILIDADE ELÉTRICA NO
BRASIL É FUNDAMENTAL

🕒 20 de mar

Na busca por um mundo que respeite o meio ambiente, a mobilidade elétrica tem ganhado espaço nas discussões acadêmicas, na indústria e também nos governos ao redor do mundo. À medida que o desenvolvimento tecnológico avança e os custos se tornam mais acessíveis para o consumidor final, países traçam estratégias, instalam infraestrutura e regulamentam o [...]

[Leia mais >>](#)



POR QUE A FALTA DE
CHIPS PARA AS
FÁBRICAS?

🕒 14 de mar

A demanda por componentes eletrônicos vai crescer muito nesta década em que mais veículos vão rodar com energia elétrica e níveis de autonomia. Confira os comentários do nosso presidente Camilo Adas, em matéria para ÉPOCA NEGÓCIOS

[Leia mais >>](#)



TV SAE BRASIL

Área destinada de
conteúdo de vídeo da SAE

[Assista o vídeo >>](#)

SAE BRASIL

TV SAE BRASIL

<https://saebrasil.org.br/tv-sae-brasil/>

SUA EMPRESA AQUI

Imagem 1920 x 502 px

- Vídeo promocional, de até 60 segundos, criado pelo patrocinador;
- Logo na assinatura da página;
- Por 30 dias.

Logo no
destaque da
HomePage



SAE BRASIL NEWS

Boletim enviado mensalmente com os principais destaques e novidades da SAE BRASIL;

- Logo

Ou

- Informe publicitário

Área disponível: 650 x 400 px

SUA EMPRESA AQUI



3 mil
contatos

70 %
de engajamento

+ 16h
de exposição

SAE BRASIL
A CASA DO CONHECIMENTO DA MOBILIDADE BRASILEIRA



BOL DE CURSOS

Calendário enviado mensalmente com os próximos cursos.

Área disponível: 650 x 250 px

- Logo
- Informe publicitário

SUA EMPRESA AQUI

7 mil contatos

70 % de engajamento

+ 9h de exposição



LIVE PATROCINADA

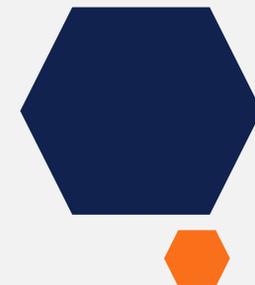
Live transmitida pelo Canal SAE BRASIL no Youtube, com curadoria de conteúdo, cocriação sua empresa e SAE BRASIL. Duração de até 1 hora.



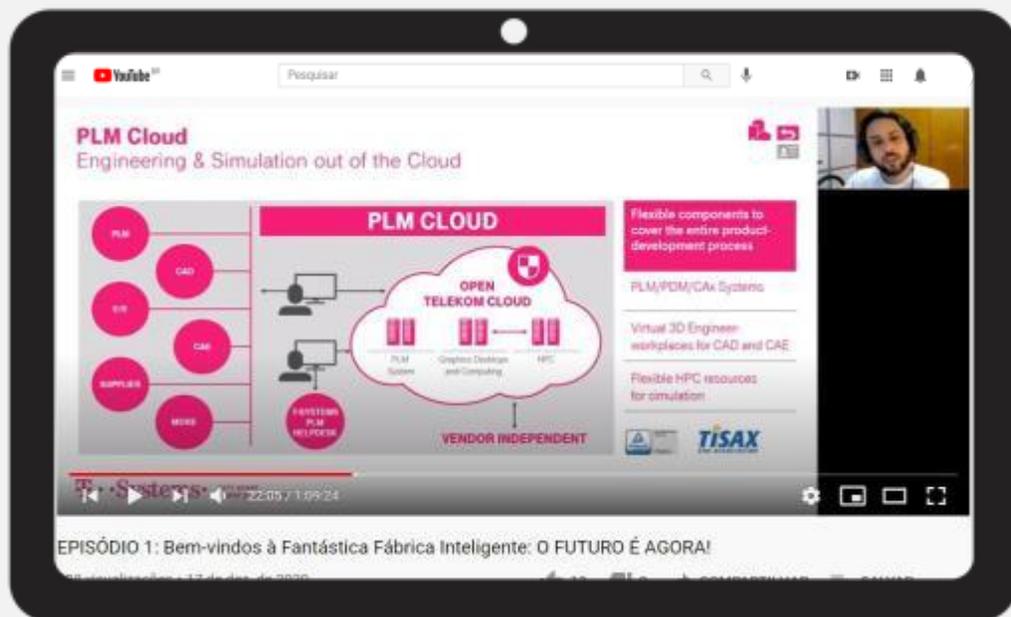
Visibilidade no portal SAE BRASIL, no e-mail marketing, nos posts de divulgação do evento nas redes sociais da SAE BRASIL (Instagram, facebook e LinkedIn);

Disponibilização do conteúdo na página TV SAE BRASIL.

WEBINAR PATROCINADO



Websérie com conteúdo específico desenvolvido pelo patrocinador com curadoria SAE BRASIL e identidade exclusiva associada ao patrocinador. Duração de até 1h30



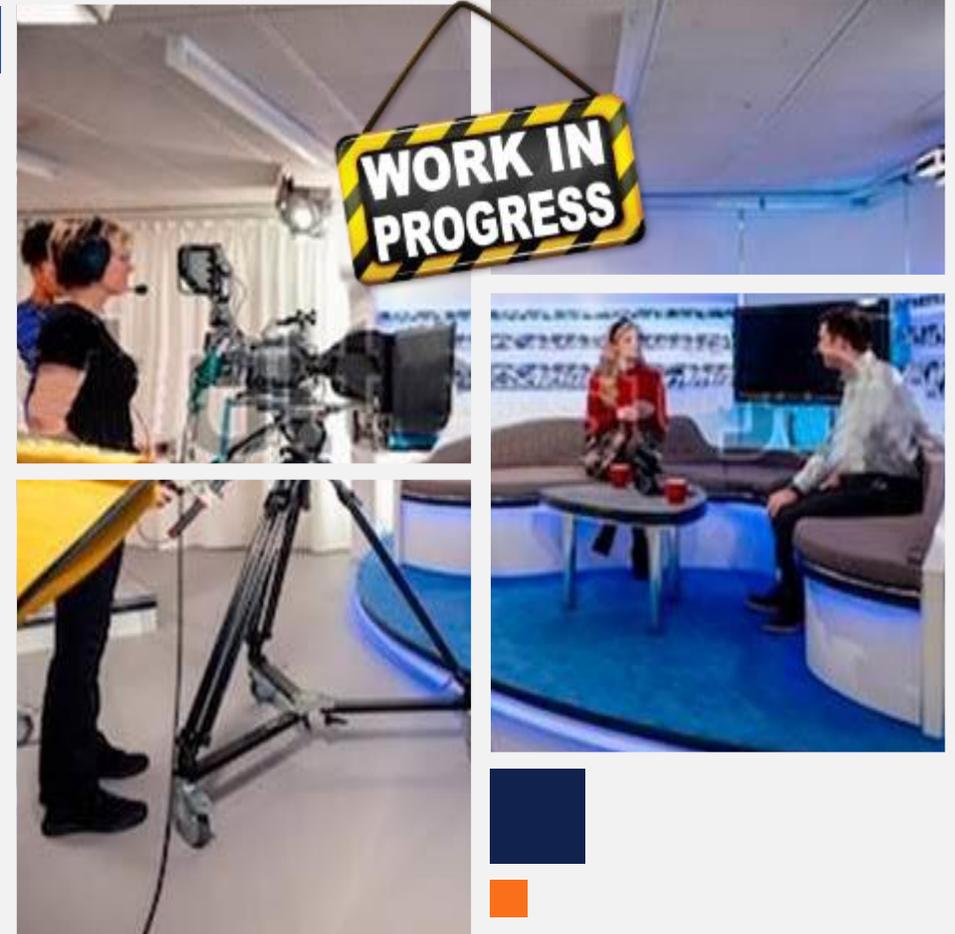
Visibilidade no portal SAE BRASIL, no e-mail marketing, nos posts nas redes sociais da SAE BRASIL (Instagram, facebook e LinkedIn);
Disponibilização do conteúdo na página TV SAE BRASIL

SOFÁ DO FUTURO

- Bate papo descontraído, gravado no estúdio SAE, com assuntos diversos;
- Programas de até 1 hora;
- A difusão destes programas será feita através de diferentes redes sociais da SAE tais como: Facebook, Youtube, Instagram e LinkedIn, atingindo assim multi audiências.

RETORNO DE IMAGEM:

- ❑ Visibilidade na página do programa, no portal da SAE BRASIL, no e-mail marketing, nos posts de divulgação dos programas nas redes sociais (Instagram, facebook e LinkedIn), no início e fim de cada programa;
- ❑ Citação do nome do patrocinador durante a realização de cada programa;
- ❑ Disponibilização do conteúdo em alta definição no portal SAE BRASIL.





Pacotes Publicidade

AÇÕES INTEGRADAS

Pacotes de ações para que sua empresa tenha a visibilidade na medida certa, alcançando o público qualificado que acessa os meios de comunicação da SAE BRASIL.

PACOTE IMPACTO

- ❑ 4 anúncios (1/edição)
- ❑ Super banner no Portal (30 dias);
- ❑ 4 informes publicitários no portal;
- ❑ 3 banners SAE NEWS ou BOL Cursos
- ❑ 6 posts patrocinados (Facebook/Instagram)
- ❑ 6 posts patrocinados (LinkedIn)

PACOTE IMPULSO

- ❑ 3 anúncios (ed. a escolher)
- ❑ Full banner no Portal (30 dias);
- ❑ 3 informes publicitários no portal;
- ❑ 2 banners SAE NEWS ou BOL Cursos
- ❑ 4 posts patrocinados (Facebook/Instagram)
- ❑ 4 posts patrocinados (LinkedIn)

PACOTE PROPÓSITO

- ❑ 2 anúncios (ed. a escolher)
- ❑ Hot banner no Portal (30 dias);
- ❑ 2 informes publicitários no portal;
- ❑ 1 banner SAE NEWS ou BOL Cursos
- ❑ 2 posts patrocinados (Facebook/Instagram)
- ❑ 2 posts patrocinados (LinkedIn)

PACOTE AÇÃO

- ❑ 1 anúncio (ed. a escolher)
- ❑ 1 informe publicitário no portal;
- ❑ 2 posts patrocinados (Facebook/Instagram)
- ❑ 2 posts patrocinados (LinkedIn)

TOP SPONSORS



BOSCH
Tecnologia para a vida

brose
Excellence in Mechatronics



EATON
Powering Business Worldwide



ASSOCIADAS



Applus⁺
IDIADA



NISSAN

HITACHI

ABB

SIEMENS



TEM OUTRA IDEIA?

FALE CONOSCO!

Customizamos para você

Valéria de Lima
(11) 3142-3482
valeria.lima@saebrasil.org.br

Nos siga nas redes sociais:



/curtirsaebrasil/



@saebrasiloficial



company/sae-brasil



canalsaebrasil

