

Informativo 03

São Paulo, 01 de setembro de 2025

Informações sobre a prova de Apresentação de Negócios

Prezadas equipes,

Este informativo tem a finalidade de orientá-los sobre a realização da prova de Apresentação de Negócios da 31ª Competição Baja SAE BRASIL – Etapa Nacional. Em caso de conflito de informações, prevalece o que está descrito neste informativo, organizado conforme sumário abaixo:

| | |
|---|----------|
| 1 Transmissão ao vivo de esclarecimento de dúvidas sobre o Case..... | 2 |
| 2 Transmissão ao vivo sobre preparação de apresentações..... | 2 |
| 3 Formato de prova..... | 2 |
| 4 Etapa I - Solicitação de Proposta..... | 3 |
| 5 Etapa II - Apresentação de Negócios - Ordinária..... | 3 |
| 6 Etapa III - Apresentação de Negócios - Finais..... | 4 |
| 7 Case 2026 - 31ª Competição Baja SAE BRASIL..... | 4 |
| 7.1 Contexto..... | 4 |
| 7.2 Problema..... | 5 |
| 7.3 Objetivo..... | 6 |

1 Transmissão ao vivo de esclarecimento de dúvidas sobre o Case

Para o esclarecimento de dúvidas sobre o Case:

- a) Recomenda-se fortemente a leitura completa deste informativo para familiarização com o conceito da prova de Apresentação de Negócios;
- b) Será realizada uma apresentação virtual, por meio de uma transmissão ao vivo no YouTube, onde será repassado o Case utilizado na prova de 2026. Esta apresentação será realizada no dia **02/10/2025 às 20:00 horas**, através do link: <https://youtube.com/live/XuBVe82L4-M?feature=share>;
- c) Encoraja-se as equipes a enviarem suas dúvidas de forma antecipada para que possam ser explicadas durante a apresentação. O envio das dúvidas deverá ser realizado por e-mail, através de comite@bajasaebrazil.net, com o título: "Nome da Equipe - Dúvidas Apresentação de Negócios 2026" até a data máxima de **22/09/2025**. Durante a transmissão, o chat do YouTube também ficará disponível para envio de perguntas. No entanto, as questões enviadas por chat só serão respondidas caso haja tempo suficiente. Dada a limitação de tempo, as perguntas selecionadas pela equipe organizadora serão aquelas que forem consideradas mais relevantes para o momento.
- d) Não serão respondidos questionamentos sobre o Case após esta apresentação.

2 Transmissão ao vivo sobre preparação de apresentações

Uma novidade este ano será a realização de um treinamento virtual, por meio de uma transmissão ao vivo no YouTube, onde serão apresentadas boas práticas na execução de apresentações. Este treinamento será realizado no dia **22/10/2025 às 20:00 horas**, através do link: <https://youtube.com/live/UhLvZdCsW2g?feature=share>.

3 Formato de prova

O formato de prova para a competição de 2026 seguirá o mesmo formato utilizado no ano de 2025. A saber:

- a) A Apresentação de Negócios será realizada em local próprio, a ser informado posteriormente;
- b) Infraestrutura disponível no local:
 - i) Projetor e/ou TV com entrada HDMI;
 - ii) Fonte de energia.
- c) A prova operará em um modelo híbrido, composto pelo envio de documentos prévios e apresentações ao vivo, divididas em 3 (três) etapas:
 - i) Envio da "Solicitação de Proposta" (*on-line* e prévio ao evento presencial);
 - ii) Apresentação de Negócios – Ordinária (presencial);
 - iii) Apresentação de Negócios – Finais (presencial, com as equipes qualificadas);

- d) Será apresentado um caso de negócios cuja consideração é obrigatória para a apresentação. Solicitações de Proposta e Apresentações que não seguirem o Case estipulado não serão corrigidas, sendo atribuída nota 0 (zero) à equipe.

4 Etapa I - Solicitação de Proposta

A primeira etapa consiste na “Solicitação de Proposta” por parte dos clientes. A proposta deverá:

- a) Seguir rigidamente a formatação proposta no *template* disponibilizado em: <https://saebrasil.org.br/programas-estudantis/baja-sae-brasil-2/regras-e-templates/>;
- b) Possuir no máximo **5 slides**. O conteúdo que exceder aos 5 slides iniciais não será avaliado;
- c) Obrigatoriamente ser enviada em 2 arquivos nos formatos: PowerPoint e PDF (gerado a partir do *template* em PowerPoint enviado). Arquivos enviados em formatos diferentes não serão corrigidos e será atribuída nota 0 (zero) à equipe;
- d) Ser enviada até a data de **19/12/2025**. Envios após esta data não serão corrigidos, sendo atribuída nota 0 (zero) à equipe;
- e) Ser enviada pelo link: <http://relatorio.bajasaebrazil.net>.

Maiores informações sobre o conteúdo da “Proposta” encontram-se no tópico **7** deste documento.

A avaliação das Propostas será realizada por juízes da competição Baja SAE BRASIL e serão enviados *feedbacks* para todas as equipes que enviarem Propostas.

Para participar da Etapa II – Apresentação de Negócios, é **obrigatório** o envio da “Solicitação de Proposta” da Etapa I.

5 Etapa II - Apresentação de Negócios - Ordinária

A etapa seguinte é composta por uma apresentação presencial e está disponível apenas para as equipes que participaram da “Etapa I – Solicitação de Proposta”. Os *feedbacks* referentes à Etapa I podem ser considerados para as apresentações presenciais, ou seja, ajustes entre a etapa I e as etapas II e III são aceitos. No entanto, modificações entre as etapas II e III não são aceitas e, caso ocorram, resultarão na desclassificação da equipe nas 3 (três) etapas da prova de Apresentação de Negócios.

As equipes serão divididas em salas, onde serão avaliadas presencialmente por pelo menos 2 (dois) juízes da competição Baja SAE BRASIL. Nesta etapa é permitida:

- a) A presença de até 3 (três) apresentadores;
- b) A presença de até 3 (três) membros da equipe na qualidade de “ouvintes”;
- c) A presença do professor orientador na qualidade de “ouvinte”;
- d) Não é permitida a presença de membros de outras equipes.**

Participantes “ouvintes” não podem em hipótese alguma interferir na apresentação, a menos que expressamente aprovado pelo juiz líder da prova.

Esta etapa da prova terá duração a ser confirmada em informativo futuro, o qual detalhará todo o fluxo da prova de Apresentação de Projeto.

As 3 (três) melhores equipes classificadas no somatório da pontuação das Etapas I e II serão classificadas para a “Etapa III – Apresentação de Negócios – Finais”.

6 Etapa III - Apresentação de Negócios - Finais

A última etapa será a “Apresentação de Negócios – Finais”, onde as 3 (três) melhores equipes classificadas no somatório das duas etapas anteriores estarão aptas a participar.

Todas as 3 (três) equipes classificadas serão avaliadas presencialmente por no mínimo 2 (dois) juízes, que podem ser ou não os mesmos da etapa anterior. Nesta etapa, as 3 (três) equipes serão avaliadas no mesmo local e pelos mesmos juízes, sendo permitido:

- a) A presença de até 3 (três) apresentadores;
- b) A presença de 1 (um) membro de cada equipe inscrita na competição, na qualidade de ouvinte. **Após o início das Finais de Apresentação de Negócios este membro só poderá sair da sala quando todas as apresentações terminarem;**
- c) Não será permitida a presença de apresentadores das Finais de Apresentação de Negócio nas apresentações das equipes concorrentes.

Participantes “ouvintes” não podem, em hipótese alguma, interferir na apresentação, a menos que seja expressamente aprovado pelo juiz líder da prova.

Nesta oportunidade não serão acrescidos pontos à nota das equipes, mas sim uma redistribuição dos pontos em jogo.

As equipes classificadas para a Etapa III devem obrigatoriamente informar sua intenção de participar desta etapa quando forem informadas de sua classificação. A informação deverá ser feita diretamente a um membro do Comitê Técnico.

É possível que uma equipe classificada para a Etapa III opte por não participar das “Apresentações de Negócios – Finais”. No entanto, caso isso ocorra, serão deduzidos 20 pontos de sua nota dentro do evento de “Apresentação de Negócios”.

Caso alguma equipe opte por não participar, a próxima na fila de classificação será convidada a participar da Etapa III, e assim por diante.

Esta etapa da prova terá duração a ser confirmada em informativo futuro, o qual detalhará todo o fluxo da prova de Apresentação de Projeto.

7 Case 2026 - 31ª Competição Baja SAE BRASIL

Para a 31ª Competição Baja SAE BRASIL será utilizado o seguinte caso.

7.1 Contexto

Nos últimos anos o Brasil vem enfrentando um desafio significativo no mercado de trabalho: o déficit de engenheiros qualificados. O desenvolvimento econômico e tecnológico do país depende fortemente de engenheiros que não apenas possuam conhecimento técnico, mas que também estejam preparados para inovar e resolver problemas complexos. No entanto, muitos profissionais recém-formados encontram dificuldades em atender às

exigências práticas do mercado, evidenciando uma lacuna na qualificação necessária para enfrentar os desafios contemporâneos.

Além disso, a indústria enfrenta um desafio adicional: a fuga de engenheiros para outras áreas. Essa migração ocorre devido a fatores como a falta de oportunidades adequadas, salários que não correspondem às expectativas de formação, e a atratividade de setores alternativos, que oferecem melhores condições de trabalho e perspectivas de crescimento profissional. Esta fuga de talentos acentua ainda mais a escassez de profissionais qualificados na engenharia.

A indústria automotiva brasileira, uma das mais importantes para o desenvolvimento econômico do país, também enfrenta esse desafio crescente: a escassez de engenheiros qualificados para atender às demandas de um mercado em constante evolução. A competição global exige inovações contínuas em eficiência, sustentabilidade e tecnologia, o que torna crucial a presença de profissionais bem preparados.

7.2 Problema

Em uma iniciativa inovadora, agentes da indústria automotiva nacional se reuniram de forma estratégica para formar um grupo representando as principais empresas do mercado automotivo brasileiro. Este grupo recebeu o nome de “Grupo de Análise de Inovações Tecnológicas da Engenharia Automotiva” – GAITEA. A primeira missão do GAITEA é fomentar e promover o avanço e a qualificação de engenheiros ainda durante sua formação universitária.

Para isto, o GAITEA irá investir na realização de uma competição universitária que desenvolva habilidades técnicas e comportamentais nos estudantes de engenharia, assim como, proporcionar experiências práticas como alternativa às grades excessivamente teóricas que os cursos de engenharia apresentam.

A ideia é que esta competição desafie equipes de estudantes de universidades a projetar, construir e testar veículos *off-road*, semelhantes aos protótipos *baja*, simulando os desafios enfrentados no mundo real da engenharia automotiva. A iniciativa visa não apenas aprimorar as competências técnicas dos estudantes, mas também despertar neles o interesse por uma carreira no setor automotivo e colocá-los em contato com profissionais atuantes, mostrando as oportunidades e inovações possíveis dentro da indústria.

Esta abordagem pretende não apenas atrair novos talentos, mas também garantir que os futuros engenheiros estejam mais bem preparados para contribuir com soluções inovadoras e eficazes, assegurando a competitividade da indústria automotiva brasileira no cenário global.

A ideia é que este programa seja perene e tenha uma longa vida. Para iniciar, já estão aprovados valores para os 5 (cinco) primeiros anos do projeto, a saber:

- a) R\$ 100.000,00 – Liberado após a assinatura do contrato;
- b) R\$ 200.000,00 – Liberado após 1 ano da assinatura do contrato;
- c) R\$ 200.000,00 – Liberado após 2 anos da assinatura do contrato;
- d) R\$ 200.000,00 – Liberado após 3 anos da assinatura do contrato;
- e) R\$ 200.000,00 – Liberado após 4 anos da assinatura do contrato;

Observação: Considerem que atualmente não exista competições desta categoria sendo realizadas no Brasil.

7.3 Objetivo

Sua empresa é especialista na realização de eventos e foi contactada para oferecer uma Proposta Técnica e Comercial com o objetivo de desenhar um programa estudantil na forma de competição, que assegure a formação de engenheiros altamente qualificados como parte dos interesses estratégicos da indústria automobilística nacional.

Você foi a pessoa destacada para trabalhar neste projeto e é de sua responsabilidade apresentar a proposta técnica e comercial para seu possível cliente, ou seja, aos membros do GAITEA.

O GAITEA é composto por Vice-Presidentes de Recursos Humanos de empresas atuantes no setor automotivo brasileiro, os quais serão os responsáveis por definir qual o programa que irá ser contratado.

É esperado que sua proposta apresente considerações acerca de:

- **APRESENTAÇÃO DA EMPRESA:** a proposta deve descrever brevemente sua empresa, contemplando: missão, visão e valores; modelo de negócio e posicionamento no mercado;
- **GERENCIAMENTO DA EXECUÇÃO:** na proposta devem estar descritos os objetivos centrais dos projetos, acompanhados da identificação dos benefícios esperados (KPIs, impacto no mercado, resultados) e dos riscos envolvidos. Também é esperada a descrição do escopo do projeto e seu cronograma macro, evidenciando as principais etapas, entregas e marcos relevantes;
- **MARKETING:** a proposta deve apresentar um produto que seja atraente e atinja os objetivos propostos. Espera-se uma avaliação cuidadosa do composto de marketing que está sendo pensado, com foco no GAITEA e universidades, assim como ações que promovam a evolução da competição ao longo dos anos;
- **OPERAÇÕES:** a proposta deve conter considerações sobre a maneira como a competição vai ser operacionalizada, deixando clara quais os recursos necessários para sua realização, sejam eles: tempo (cronograma), pessoas, infraestrutura ou recursos de qualquer outra ordem. Além disso, deve-se especificar a localização do evento;
- **VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA:** A proposta deve contemplar os seguintes tópicos: fontes de receita, tributos, custos e despesas. Ademais, deve conter indicadores econômico-financeiros que justifiquem o investimento feito.

Atenciosamente,

Comitê Técnico Baja SAE BRASIL